

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MOBIL AGYA PADA PT ASTRA INTERNATIONAL, TBK**

**(AUTO 2000 CAB. JUANDA, JAKARTA PUSAT)**

**Skripsi  
Untuk memenuhi Sebagian  
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan oleh :**

**Nama : GRIVIA INGGRID LIEY**

**NIM : 2012-11-318**



**PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2015**